

## 00の秋と言えば・・・



夏も終わり、秋の行楽シーズンへと突入していく。秋と言えば「スポーツの秋」「読書の秋」「芸術の秋」：と色々ありますが、なんと言っても「食欲の秋」がダントツ！つまり秋には、おいしいものを食べたいという日本人の欲求がそこに表れ

## コラム

# 日帰りプランで食をそそらせる

ています。

では集客にどう結びつけるかですが、食にとことんこだわったプランで仕掛けてみてはいかがですか。宿泊施設の場合、どうしても宿泊ありきのプランが多いですが、食材・料理にこだわったプランで、「食べに来てもらう」事だけに集中したプラン。その思いを全面に打ち出した表記でお客様の食欲をそそらせる。自信をもって提供することが重要です。日帰り入浴が出来る、部屋が使えると言った内容は今回のプランに限っては二次的要素です。

究極の「食欲の秋」プランで、宿泊以外のお客様にも足を運んで頂ける絶好のシーズンです。そこに新たなマーケットがあり、ついでには稼働率アップにつながる一因になっていくでしょう。

## 販促

# スマートフォン活用が活発化

もはやスマートフォンは立派な販促ツールとして活用されています。楽天では、今年中にスマホからの予約が40%を越えるのでは、とされています。

ではどのような使い方をするのがいいのか・・・パソコン用のホームページをただスマホ用にサイズを変えて表示させるだけでいいのか、もつと他に有効的な使い方が必要なのか、この点を考慮するだけで、一早くスマホを活用した販促展開をおこなうことが出来るようになります。では具体的にどうするのか・・・それはお客様のスマホにホテル専用の

オリジナルアプリをダウンロードしてもらおうよう展開します。個人のスマホにアプリが設置されれば、こちらから情報発信が出来、お客様にリアルタイムで告知することが可能になります。(プッシュ機能)タイムセールをおこなう、会員のみに告知するといったことができ、個人のスマホ画面にアプリが設置されることで、スマホからの予約が確実に増加する事になります。



# 宿泊新聞



発行社  
ランドコマース合同会社  
URL  
<http://landco.jp>

## LINEを上手に販促に利用しませんか!?

今や日本国内約5000万人が利用している「LINE(ライン)」メールに変わる伝達ツールとして幅広く使われています。メルマガに変わる販促ツールとしてLINEを使ってより多くのユーザーに告知することが可能になります。

詳しくはこちら⇒ [info@landco.jp](mailto:info@landco.jp)



## 自社専用のアプリを作る

事業拡大のため100社まで**無料**制作!



iPhone Androidなどのスマホ画面に貴社のアイコンを表示させ、よりお客様との距離を近づけます!

<お問合せ先>  
[info@landco.jp](mailto:info@landco.jp)

【販売会社】ランドコマース合同会社

<http://www.landco.jp>